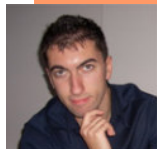




# JECOMM

Junior Enterprise Communication & Marketing Milano

## 2 chiacchiere con...



**Alfredo CHIARO**

Responsabile **FORMAZIONE**  
alfredo.chiaro@jecomm.it

In breve raccontaci cosa fa un responsabile **FORMAZIONE** in una JE.

Il Responsabile Formazione è un ruolo di supporto che aiuta il Cda nelle decisioni che riguardano solitamente due tipi di valutazioni. Primo, il contenuto formativo dei progetti: in una JE si cerca sempre di evitare di svolgere quei progetti che, nonostante garantiscano guadagni, ne sono poveri. Secondo, i percorsi didattici, interni ed esterni: da un lato JECOMM organizza dei corsi interni per i propri associati, dall'altro incentiva la partecipazione a corsi esterni.

Progetti in programma per il nuovo anno di JECOMM?

Il nuovo anno si aprirà con una serie di corsi multidisciplinari per fornire una preparazione manageriale di base: una specie di "MBA in miniatura". Lo scambio di conoscenze tra associati è altamente professionale: sono loro stessi a impartire le lezioni ai propri colleghi, come in dei veri e propri workshop aziendali.

Cos'hai imparato da questa esperienza particolare in Junior?

Un esempio: prima di JECOMM non pensavo di essere in grado di tenere una lezione. Ma il motto delle JE è "mettersi in gioco", ed è quello che facciamo tutti i giorni, scoprendo ogni volta qualcosa di nuovo di noi stessi.

Newsletter Ottobre/Novembre 2008

Anno 1, numero 1

## Cos'è una Junior Enterprise?

Una Junior Enterprise (JE) è un'associazione non profit, gestita interamente da studenti universitari, con lo scopo di diminuire il divario esistente tra la preparazione teorica e la pratica nel mondo del lavoro. Gli studenti coinvolti in una Junior Enterprise, per raggiungere questo obiettivo, svolgono progetti di consulenza per aziende locali o enti territoriali, applicando il metodo di apprendimento **learning by doing**, e operando per lo più nei settori dell'ingegneria,

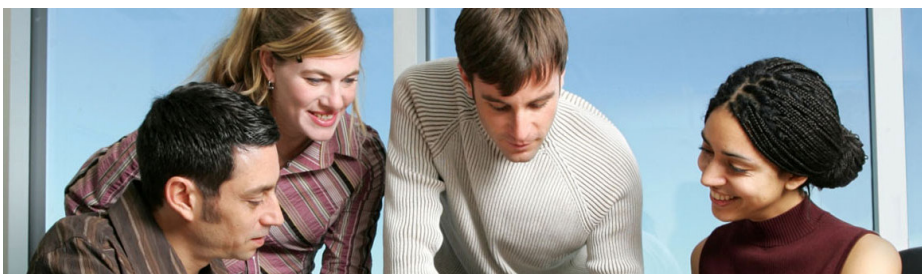
dell'economia aziendale e del marketing.

JECOMM, Junior Enterprise Communication & Marketing Milano è la Junior Enterprise esistente tra la preparazione dell'Università degli Studi di Milano, nata nel 2006 dall'idea di alcuni studenti della Facoltà di Scienze Politiche.

Attraverso le JE gli studenti hanno l'occasione di mettere in pratica quanto studiato, e arricchire così il proprio bagaglio d'esperienza lavorando direttamente sul campo, perché il modo più semplice per

imparare è il **learn by doing**.

Lo scopo principale delle JE è infatti favorire la **formazione individuale**, sia a livello professionale che a livello umano, poiché si ha la possibilità di entrare direttamente in contatto con le aziende che ne richiedono il servizio e, nello stesso tempo, si lavora costantemente fianco a fianco con studenti motivati quanto te al raggiungimento di determinati obiettivi, imparando così il vero significato del **team work**.



## JECOMM all'opera

Inauguriamo questa sezione della nostra newsletter presentandovi il progetto realizzato da JECOMM per **Atelier VM**, nota gioielleria nel centro di Milano.

La necessità primaria di Atelier VM era quella di poter disporre di un sito web che funzionasse come canale comunicativo efficiente, ma che tenesse conto anche della

particolarità di una gioielleria fuori dagli standard.

JECOMM ha provveduto alla completa realizzazione del sito web, studiando una soluzione che potesse cogliere al meglio la **brand identity** di **Atelier VM**, costruendo un sito che ne rappresenta al meglio l'essenza.

L'impiego del collaudato Content Management

System di **Joomla!** (open source) ha consentito di abbattere ulteriormente i costi per il cliente.

[www.ateliervm.com](http://www.ateliervm.com)



## Eventi da non perdere

21-22-23 Ottobre **COM-PA** - Salone Europeo della Comunicazione Pubblica

26 e 27 Novembre **IV Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale**  
Università degli Studi di Milano

**Entra in JECOMM**

**anche tu!**

[recruiting@jecomm.it](mailto:recruiting@jecomm.it)

