



JECOMM

Junior Enterprise Communication & Marketing Milano



Newsletter Febbraio/Marzo '09
Anno 2, numero 1

2 chiacchiere con...



Luca CAVALLO

Responsabile **RISORSE UMANE**
luca.cavallo@jecomm.it

Quali sono le attività principali di un responsabile Risorse Umane?

Vuol dire soprattutto accogliere le richieste dei nuovi candidati e, prima ancora, aumentando la visibilità dell'associazione nella facoltà. È necessario seguire ogni momento dell'inserimento dei nuovi arrivati, senza ovviamente tralasciare la gestione delle disponibilità dei membri attuali.

La continuità di una JE è garantita soprattutto dalle risorse. Quali sono i segreti di un buon processo di selezione in una Junior?

Nella selezione mi preoccupo soprattutto di capire l'effettivo interesse dei candidati alla causa JECOMM, che determinerà il successivo impegno delle singole persone. Il passo successivo è quello di cercare di spiegare al meglio ai nuovi candidati l'universo della Junior, facendogli capire a cosa si andrà incontro, in modo da evitare sorprese negative e delusioni.

In cosa consiste il Motivational Programme che JECOMM implementerà quest'anno?

Si tratta di un sistema di attribuzione di punti per ogni attività svolta per JECOMM, che consentirà di ricevere premi. Il concetto è semplice: premiare l'impegno dei nostri associati e riconoscerne gli sforzi. Siamo convinti che servirà ad accrescere anche l'entusiasmo e il coinvolgimento.

Quando il curriculum non basta: cercare lavoro al tempo del social network

La ricerca di una occupazione non può prescindere dal ricorso al mezzo che più di ogni altro ha modificato il nostro modo di comunicare: Internet. Siti come *Monster.it* sono piuttosto conosciuti, ma non si tratta in fondo che di una versione più evoluta del vecchio ufficio di collocamento.

La vera novità in questo senso deriva dalla nascita e dallo sviluppo del web 2.0, che ha consentito agli utenti di costruirsi in Rete un'identità accessibile da qualsiasi computer con un semplice clic. Se la conoscenza di *Facebook* è ormai globale, non tutti forse sanno che esistono anche altri siti come *LinkedIn*, *Xing* o il più recente *Link2me* (per i

professionisti della comunicazione), che permettono di semplificare la ricerca di competenze precise (e delle persone che ovviamente le possiedono): si tratta dei cosiddetti "social network professionali".

A prima vista, potrebbe sembrare semplicemente un'ottima occasione, priva di rischi. È invece necessario prestare la massima attenzione ai dati che immettiamo in Rete, e che poi là restano, sfuggendo del tutto al nostro controllo. Non c'è infatti in gioco una semplice questione di privacy, dato che sempre più operatori nelle risorse umane ricercano informazioni preliminari sui candidati avvalendosi della Rete. E quale mezzo è più

rapido, economico e efficace per conoscere qualcosa di più del candidato che andranno a esaminare? Un'occhiata ai gruppi cui siamo iscritti, al linguaggio che usiamo con i nostri amici, ma anche a quanto tempo spendiamo nell'informare il mondo di Internet che "oggi siamo: felici, incavolati, stanchi..." e il selezionatore può avere già sufficienti materiali per farsi una pessima idea di noi, soprattutto se qualcuno dei nostri amici ha caricato una nostra fotografia che racconta al mondo intero di un momento in cui avevamo alzato un po' troppo il gomito...

JECOMM all'opera

JECOMM ha collaborato a diverse iniziative volte alla promozione dell'offerta

formativa dell'Università degli Studi di Milano tra le future matricole universitarie.



Gli associati JECOMM hanno provveduto all'allestimento degli stand e al servizio di accoglienza per i maturandi e tutti gli studenti interessati ai diversi corsi di laurea offerti dall'Università

degli Studi di Milano durante le seguenti manifestazioni:

- Open Day di Facoltà, presso la Facoltà di Scienze Politiche, del 2007 e del 2008;
- Open Day d'Ateneo del 2008;
- Campus Orienta 2008

www.unimi.it

www.spolitiche.unimi.it

Eventi da non perdere

19-22 Febbraio **BIT - Borsa Internazionale del Turismo -**

Polo Fieristico RHO

26 e 27 Marzo **II Forum della Comunicazione**

Palazzo dei Congressi ROMA

Fino al 29 Marzo **MAGRITTE. Il Mistero della Natura**

Palazzo Reale MILANO

