

JECOMM.it, creatività e competenza in rete

LE MODERNE STRATEGIE COMUNICATIVE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

Milano (28/6/2007)- Scocca l'ora globale per anche per Jecomm. A pochi giorni dalla registrazione ufficiale e dal riconoscimento legale tra le associazioni no-profit, nasce il sito di Jecomm.it. Questo nuovo spazio offrirà visibilità alla innovativa Junior Enterprise milanese di comunicazione e marketing. L'expertise e la creatività di studenti motivati e preparati al servizio delle aziende, pubbliche e private, del territorio lombardo e da oggi nazionale, grazie alla rete.

Jecomm.it si propone di rappresentare un veicolo di promozione di progetti manageriali nel campo della comunicazione, con occhio attento al connubio tra marketing e web. Le moderne strategie comunicative e di marketing al servizio di aziende che hanno voglia di crescere e migliorarsi spendendo cifre quasi irrisorie, se paragonate a quelle richieste, per gli stessi servizi, dalle diverse agenzie pubblicitarie presenti nel territorio.

Un investimento anche per gli studenti che, grazie alla sezione loro dedicata all'interno del sito, potranno contattare con più facilità il gruppo che forma *l'impresa junior*, per mettere a sua disposizione le competenze acquisite tra le mura della Statale, e di apprendere in cambio, ed in breve tempo, quelle specificità che gli permetteranno di fare un passo in avanti verso il mercato del lavoro; avranno così l'opportunità di presentarsi in esso con il *know how* adeguato per rispondere alle offerte di lavoro nel nostro settore di competenza. Impagabile è la possibilità di svolgere dei progetti a beneficio di aziende, che potrebbero vedere in loro dei possibili candidati all'assunzione, qualora queste vi riscontrassero le dovute qualità.

Questa nuova finestra nel mondo virtuale, condita da uno stile giovane, originale ed intuitivo di web design, rappresenta un adeguato modo per raggiungere i nostri obiettivi: crescere a livello professionale, crescere come azienda, e far crescere i nostri clienti. Solo così potremo confermare il ruolo che è lo scopo che ci siamo prefissati costituendo questa junior universitaria: essere un ponte, di valore, tra il mondo del lavoro e quello universitario.

Gianfilippo Emma

Ufficio Stampa JECOMM

Junior Enterprise Communication & Marketing Milano

c/o Università degli Studi di Milano
Facoltà di Scienze Politiche
via Conservatorio, 7 20122 Milano
ITALY

www.jecomm.it
info@jecomm.it